



## 1.2. EJE ESTRATÉGICO PRODUCCIÓN

PROGRAMA	PROYECTO	ACCION	ESTADO / SITUACION /HECHOS
<b>CIUDAD DE OPORTUNIDADES</b>	Programa de Promoción y Optimización del Producto Insignia: FRUTILLA	Vincular los actores privados con los públicos.	Fiesta Nacional de la Frutilla Concejo denominación de origen frutilla de coronda. Capacitaciones BPA Pulverización Capacitación pos cosecha
	Programa YO, EMPRENDEDOR	Fomentar, articular y promover el emprendedurismo.	Feria Huertera / Feria de artesanos emprendedores Proyecto Paseo de Artistas y Emprendedores.
	Programa de Optimización y Diversificación de la Oferta Turística	Conoce Coronda	Visitas guiadas a quintas de frutillas e industrias agro alimentarias
	Incubadora de Productos Turísticos	Generar Ente público- privado para reconocer la identidad de coronda.	Trabajo de Conservación de las Actas Históricas Municipales.
	Programa de Vinculación Técnica y Estratégica para el Desarrollo Local	PLAN MUNIGESTION Y ADER )AGENCIA APRA EL DEARROLLO DTO SAN JERONIMO.	CONVENIOS VIGENTES UNL INCUBADORA DE PACU ADER
<b>ORDENAMIENTO Y DESARROLLO URBANO</b>	Proyecto de reordenamiento territorial.	Planos de zonificación de acciones. Proyectos de re funcionalización de áreas publicas.	Recualificación de áreas urbanas. Proyecto de calle san Martin paseo a comercial a cielo abierto
	Proyecto de Desarrollo y Completamiento de Servicios Básicos en Red.	Plan integral de completamiento y ampliación servicios básicos. Plan de Integral de inversiones y financiamientos.	Cooperación entre entidades públicas.
	Proyecto de Actualización Código Urbano.	Actualización del Código Urbano.	Definición de zonificación urbana. Ver Planimetría en Anexo II.
<b>GESTION PÚBLICO- PRIVADO</b>	Programa de promoción de radicación de empresas.	Plan de estímulo de prácticas colaborativas entre: Industria-Producción-Comercio- Sistema Financiero.	
	Programa de Equipamiento e Infraestructura urbana e interurbana de Transporte.	Plan de creación y mejora de paradores urbanos.	Parador de Colectivos