IDENTIFICACION DE LAS VENTAJAS COMPETITIVAS DE LAS EMPRESAS PRODUCTORAS DE FRUTILLAS EN CORONDA PCIA DE SANTA FE

*Análisis FODA del Sector Frutihortícola*

Es importante para nuestra región entender, comprender el valor comercial, industrial, como así también hacer referencia al potencial productivo de nuestra ciudad. Para una mejor comprensión de los factores que afectan la producción de Frutilla de la Región, detallaremos las ***Fortalezas, Debilidades, Oportunidades y Amenazas.***

El análisis del entorno externo e interno permite entender cómo está posicionada la cadena de valor, en qué condiciones se encuentra para enfrentar las amenazas externas o aprovechar las oportunidades del mercado.

***Fortalezas***

* 1. La provincia de Santa Fe, en especial la región centro donde se encuentra situada la ciudad de Coronda, posee un potencial de producción continua y diversificada en variedades de frutillas , destacamos que la ciudad se encuentra ubicada estratégicamente a nivel nacional: como la zona frutihortícola con una trayectoria de más 100 cosechas comerciales , posee un clima e hidrografía que favorece la producción de la frutas tanto para el consumo en fresco como industrial, llegando a abastecer el mercado nacional en un porcentaje cercano al 49% e un periodo de tiempo desde Junio a Diciembre. Dada su localización, permite no sólo producir para los grandes centros de consumo (Buenos Aires, Rosario, Santa Fe), sino también para provincias como el sur de Buenos Aires y, La Pampa, Mendoza y Córdoba.
	2. El mercado destino está centrado en tres grandes mercados concentradores, una amplia distribución minorista y un elevado número de consumidores: los Mercados Concentradores comercializan no sólo para sus, sino que también lo hacen con destino diversos destino tales como Entre Ríos, Chaco. Se estima un mercado superior a los 4.5 millones de consumidores.

Una amplia red de minoristas, que se estiman en más de 2.500 para la región de Rosario, que comercializan casi un 90% de la Frutas y Hortalizas producidas en la región de Coronda.

* 1. En referencia al Capital económico y humano, las empresas productoras en su gran mayoría son propietarias de las tierras, lo que conlleva a la disponibilidad de maquinarias, galpones, establecimientos empacadores, con una amplia experiencia en el manejo y la comercialización de frutillas. La mayoría de las familias productoras tienen casi un siglo de actividad en el sector.
	2. Disponibilidad y logística en materia de insumos y servicios (transporte, profesionales, proveedoras de material de empaque y embalaje entre otras).Las mismas se encuentran radicadas en la ciudad, logrando el abastecimiento en forma directa y adecuada al tipo de establecimiento. En materia de prestación de servicios en el área profesional al contar con dos Universidades en un radio menor a 200 km Universidad Nacional de Rosario y Universidad Nacional del Litoral, posibilitan una mayor calidad en los recursos humanos profesionales de las diferentes áreas productivas (asesoramiento, agropecuario, comercial, impositivo, mercadotecnia, etc.)
	3. Posee una empresa metal mecánica para la fabricación de maquinarias especificas para la cosecha de frutillas, como así el armado de macro túneles que se adecuan a los requerimientos locales.
	4. Actualmente contamos 10 industrias abocadas al proceso de elaboración de los derivados de la frutilla como lo es la cockteleria gourmet, mermeladas, frutas en almíbar, enlatados para gastronomía, fruta congelada en bloque y IQF.
	5. El sistema de transporte local cuenta con empresas que realizan la logística en forma directa con los mercados concentradores en las provincias de Buenos Aires, Córdoba, Rosario, Mendoza. También se cuenta con transporte propio de los productores que entregan a los mercados de referencia
	6. Contar con una estación experimental INTA, en Coronda, lo cual brinda constante información sobre la producción frutillera
	7. Se cuenta con campo experimental donde se realizan ensayos de variedades de plantas en articulación con productores.

***Debilidades***

1. Sector escasamente participativo , a continuación se realiza breve referencias
	1. Los integrantes de las organizaciones, manifiestan baja participación en las diferentes formas asociativas, no posee representación legal, ni figura legal, no forman parte de las mesas económicas ni productivas.
	2. Los representantes de los distintos eslabones productivos no participan para discusiones sectoriales
	3. No existe cámaras, que agrupen al sector primario, ni al sector industrial
	4. No se encuentra vigente Consejo Denominación de Origen Frutillas de Coronda
	5. No existe marca corporativa de origen
	6. Escasa información comercial en la web de productores para la compra de frutillas
2. Existe una escasa comunicación a la comunidad en general y a los formadores de opinión en todas las actividades de la cadena productiva , a saber
	1. De los problemas del sector
	2. La importancia socio-económica del sector: La generación de empleo tanto directa como indirectamente dependen de esta actividad.
	3. La importancia en la salud y en la soberanía alimentaria del consumo de frutillas hortalizas en la salud
	4. Moderada implementación de las Buenas Prácticas Agrícolas, y su incidencia en la prevención de enfermedades, impacto ambiental, mejora de pos cosecha. Los consumidores deberían conocer lo que significa producir en estas condiciones y premiar en consumo en función a ello, creando un círculo virtuoso (Debido al reconocimiento de una calidad certificada o a una marca reconocida como ser Frutillas de Coronda)
	5. Falta de campañas que fomenten el consumo de frutillas
3. Dentro del sector, una escasa actitud de cohesión , causas
	1. La oferta atomizada, ha desarrollado el individualismo entre los integrantes del sector productivo.
	2. Quiebre en el recambio generacional , los sucesores no continúan con la empresa de sus familias debido a diversos factores tales como impositivos, laborales, rentabilidad entre otros
	3. Crisis recurrentes del sector, por problemas económicos , climáticos , falta de mano de obra temporal, carga laboral
	4. Opciones de otras actividades que se consideran más rentables y con menor grado de complejidad: transporte, agricultura extensiva, ganadería, rentas.
	5. El rol de Estado, con faltas de políticas de fomento y sostenimiento de las producciones regionales.
4. En cuanto a los niveles de producción y calidad, estos son fluctuantes a través del tiempo, existe poco valor agregado a la producción y altas pérdidas pos cosecha: generalmente hay sobreproducción en momentos de bajos precios y cuando los mismos son favorables no se cuenta con oferta para cubrir la demanda. No hay información disponible para la toma de decisiones respecto a las siembras, tampoco plantas de empaque de óptimas condiciones como en otros países, que contribuirían a regularizar las siembras. Las empresas productoras no trabajan con planes de producción y las condiciones climáticas producen aún más problemas de abastecimiento.

Las pérdidas pos cosecha a nivel de minorista son muy elevadas, causados por la falta de cadena de frío y por prácticas inadecuadas, tales como el tipo de embalaje (material inadecuado, medidas inadecuadas) y el transporte sin protección.

1. Muy alta dependencia de la actividad del mercado doméstico con pocas oportunidades de exportación.
2. Grandes problemas de mano de obra:
	1. El fuerte crecimiento de otras actividades, tales como la construcción, compite por la mano de obra.
	2. Los subsidios a las familias generan un efecto para la incorporación como fuerza laboral en el sector.
	3. Bajo nivel de capacitación de la mano de obra, el cual no se ajusta a las nuevas tecnologías.
	4. Legislación laboral inadecuada: sistemas de altas y bajas inadecuados, planes sociales, que desmotivan o impulsan a los empleados a la no registración, por el miedo a la pérdida de los mismos.
3. Problemas a nivel de las organizaciones de producción, distribución y de apoyo al desarrollo y pocas empresas que aplican normas de inocuidad:
	1. Escaso nivel de organización empresarial y poca actitud de cambio en general para todas las organizaciones.
	2. Escasa tecnología aplicada a nivel de la producción.
	3. Vehículos de transporte no adecuados para productos perecederos.
	4. Mejoras necesarias a nivel de los mercados: (envases, refrigeración, horarios, información, capacitación, servicio al consumidor, información, contribución al desarrollo regional).
	5. Minoristas escasamente capacitados en organización empresarial y manipulación.
	6. Las organizaciones del estado no trabajan coordinadas entre ellas y cuentan con un escaso presupuesto destinado al sector y nulas capacitaciones.
	7. Existen escasos trabajos en investigación para el desarrollo.
4. Necesidad de desarrollar capacidad de frío y otras alternativas para lograr una conservación eficiente y prolongada de la fruta, considerando que en la actualidad, Coronda posee únicamente dos túneles dinamicos, cuya capadidad de congelado es de 800kg/hs y 2.500kg/hs.

***Oportunidades***

1. El aumento del consumo de frutas y hortalizas en el mundo y en nuestro país:

El aumento del consumo que se ha registrado en el contexto externo como en el interno durante los últimos años, cabría esperar un incremento aún mayor en los próximos años, sustentado en la necesidad de atacar con ellos los más graves problemas de salud, tales como la obesidad y las enfermedades cardiovasculares, para cuya solución la OMS propone concretamente un aumento de las frutas y hortalizas en la dieta.

1. Inocuidad y Calidad:

La ley regula que la producción de frutillas tiene que estar enmarcadas en Buenas Prácticas Agrícolas. Captar nichos de mercado. Además hay una revalorización cada vez mayor de los productos de calidad, los cuales el consumidor está dispuesto a pagar.

1. Incorporación de cultivos o productos agroecológicos:

Los consumos y el impacto ambiental conformaron nuevos perfiles de consumidores, donde se ponen de manifiestos las producciones agroecológicas, calidad, nuevas variedades, distinto grado de procesamiento (precortado, cocido), el cual deberían satisfacer ese segmento de mercado.

1. Posible desarrollo e incorporación de Clúster en la zona de Coronda
2. Reconocimiento a nivel nacional e internacional de la alta calidad de los productos de esta región

*Amenazas*

1. Implementación de normas de calidad en los mercados nacionales e internacionales lo que genera falta de adecuación y formalización.

Los cambios necesarios a nivel de inocuidad y trazabilidad, así como en exigencias de presentación de productos, si bien constituyen una oportunidad de diferenciación, también requieren un esfuerzo que pueden dejar a más empresas fuera del sistema.

1. Competencias de otras zonas:

El crecimiento de otras regiones, como La Plata, Corrientes, Buenos A y el Noroeste Argentino, con la entrada de productos que tradicionalmente se cosechaban en nuestra región, constituye una realidad y una verdadera amenaza si este proceso se profundiza en el futuro.

1. Clima:

Problemas climáticos que redujeron la calidad y cantidad de frutas lluvias excesivas, granizadas y heladas, baja del rio y por consiguiente alto grado de salinidad para el riego.

1. Escasez de mano de obra:

De continuar la tendencia actual de competencia de otras actividades y un sector escasamente competitivo, se profundizará el problema de la mano de obra.

1. Otras alternativas más rentables:

Si bien estas actividades realizadas en condiciones tecnológicas organizacionales adecuadas son rentables (lo demuestran algunas empresas del sector), la percepción es negativa respecto al negocio frutihortícola. Ello haría a la disminución del número de productores.

1. Escasa información de los productores en relación a los requerimientos y procesos para la certificación orgánica de productos
2. Inestabilidad económica del país.
3. Posicionamiento de cultivos extensivos