Definición lineamientos estratégicos del sector

* + Desarrollo de Tecnología , la cual es insuficiente para el desarrollo de productos con valor agregado
  + Desarrollo de programas regionales para lograr una mayor eficiencia energética
  + Mejoramiento de las vías de comunicación y habilitación de zonas aeroportuarias para la salida de la fruta A LOS MERCADOS INTERNACIONALES
  + Investigación, experimentación y validación tecnológica que posibiliten una mejora de la competitividad del sector.
  + Desarrollos genéticos que logren una adaptación del producto a las demandas de los mercados internacionales y/o las condiciones climatológicas o zoosanitarias
  + Fortalecer las capacidades locales de análisis en laboratorio para detectar enfermedades, hacer análisis de suelo y foliares y falta de registro de uso de insecticidas.
  + Ampliar la capacidad de frío instalada en Coronda y Zona.

Planes de Acción

* Capacitación pos cosecha, para ampliar rendimientos , logística y mejora de calidad de la fruta
* Desarrollo de herramientas digitales aplicadas al sector comercial, marketing digital,
* Creación de un sello país de frutas finas de exportación
* Diagramar circuitos de ferias y exposiciones donde se visibilice la producción regional de frutillas
* Escasa información de los productores en relación a los requerimientos y procesos para la certificación orgánica de productos.
* Incorporación de tecnologías en las quintas y en técnicas de manipulación
* Posible transformación del aeropuerto de Sauce Viejo, en Aeropuerto Internacional, permitiendo de este modo, poder llegar a diferentes mercados a un tiempo mucho menor y optimizando la calidad de la fruta.
* Capacitaciones manejos de cultivos, variedades, incorporación de tecnologías, entre otros, por parte del Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria, el cual se encuentra ubicado en la ciudad de Coronda.